

# urban BOOST



**Urban Boost (ESR) -hankkeen loppuraportti**

[www.urbanculture.fi](http://www.urbanculture.fi)



Vipuvoimaa  
EU:lta  
2014–2020



Euroopan unioni  
Euroopan sosiaalirahasto



Oulu  
URBAN  
CULTURE



|                                     |           |
|-------------------------------------|-----------|
| <b>Urban Boost -hanke</b>           | <b>4</b>  |
| <b>Kulttuurityöpaja</b>             | <b>8</b>  |
| Urbaanin tuottajan valmennus        | 8         |
| Ammattilaisten ohjauksessa          | 10        |
| Projektityöskentely                 | 11        |
| Valmennuksessa toteutetut projektit | 14        |
| Osallistujapalaute                  | 18        |
| Avoimet työpajat                    | 22        |
| <b>Kulttuurilaboratorio</b>         | <b>24</b> |
| <b>PikiStream</b>                   | <b>28</b> |
| <b>Taidekontti</b>                  | <b>32</b> |
| <b>Loppusanat</b>                   | <b>34</b> |

## Urban Boost -hanke

Oulu Urban Culture ry toteutti EU-rahoitteisen Urban Boost -hankkeen 1.9.2019–31.12.2021 edistääkseen innovatiivisesti nuorten aikuisten työllisyyttä ja osallisuutta sekä kaupunkikulttuurin tuottamisen mahdollisuuksia Oulun alueella. Euroopan sosiaalirahaston hankkeen (ESR) rahoittivat Pohjois-Pohjanmaan ELY-keskus, Oulun kaupunki sekä Pohjois-Pohjanmaan kulttuurirahasto.

Urban Boost -hankkeen tavoitteena oli parantaa luovista aloista kiinnostuneiden ja TE-palveluissa työttömänä työnhakijana olevien 18–29-vuotiaiden oululaisten opiskeluvalmiuksia ja projektityötaitoja valmentamalla heitä omaehtoiseen taide- ja kulttuuritoimintaan. Hanke nosti osallistujat tekijöiksi, joilla on konkreettista vaikuttavuutta asuinpaikkansa kaupunkikulttuuriin.

Hankkeen päätoimenpiteinä toteutettiin kulttuurityöpajatoimintaa ja kehitettiin nuorten käyttöön suunnattu matalan kynnyksen kulttuuritila Kulttuurilaboratorio. Kulttuurityöpajalla toteutui yhteensä neljä kohderyhmälle suunnattua urbaanin tuottajan valmennusta sekä muutamia avoimia työpajoja. Valmennustoiminta tarjosi osallistujille läpileikkauksen kulttuurin tuottamisesta ja paikallisesta kulttuurikentästä kuin myös mahdollisuuden pilotoida ja toteuttaa omia visioita oululaisesta kaupunkikulttuurista.

Oulun Pikisaareen perustettu Kulttuurilaboratorio oli monikäyttöinen ja maksuton kulttuuritila, joka toimi niin sanottuna kulttuuritoiminnan kokeilualustana nuorille tekijöille. Kulttuurilaboratorio

oli valmennustoiminnan tukikohta, minkä ohella se annettiin myös muille nuorille maksuttomasti käyttöön luovaa työskentelyä, taideprojekteja, mediatuotantoja sekä live- ja virtuaalitapahtumia varten. Kulttuurilaboratorion lisäksi hankkeessa kokeiltiin myös vaihtoehtoisia alustoja kulttuuritoiminnalle: julkiseen tilaan sijoitettua Taidekonttia ja PikiStream-virtuaalikanavaa.

Urban Boost ajoittui lähes kokonaan koronapandemian ajalle, jolla oli merkittäviä vaikutuksia kulttuurialaan ja näin ollen myös hankkeen toimintaympäristöön. Yksi hankkeen kantavista ajatuksista oli kohderyhmän kannustaminen innovoimaan ja toteuttamaan omaehtoisia projekteja. Tämä osoittautui erinomaiseksi vahvuudeksi poikkeuksellisena aikana, jolloin uusia ideoita ja toimintamalleja tarvittiin luovilla aloilla kenties enemmän kuin koskaan.







## Kulttuurityöpaja

Urban Boost -hankkeen kulttuurityöpaja oli DIY (tee se itse) -henkinen, kokeileva ja osallistujalähtöinen tekemisen paikka. Utopistiiseen ajatteluun kannustava työpaja tarjosi kaupunkikulttuurista kiinnostuneille oululaisille nuorille aikuisille tilaisuuden tutustua luoviin aloihin, kehittää omaa osaamistaan ja konkreettisesti vaikuttaa kaupunkikulttuuriin omalla alueellaan.

### Urbaanin tuottajan valmennus

Kulttuurityöpajan päätoimenpiteenä toteutettiin yhteensä neljä urbaanin tuottajan valmennusjaksoa. Valmennus suunnattiin 18–29-vuotiaille työttömille työnhakijoille ja siihen osallistuttiin TE-palveluiden kanssa sovitun työkokeilun kautta. Tuottaja-valmennuksiin osallistui yhteensä 49 henkilöä 10–15 osallistujan ryhmissä. Kokonaismäärä on yhden osallistujan päässä hankesuunnitelmassa esitetystä tavoitteesta.

Reilun kolmen kuukauden valmennusjaksolla otettiin haltuun kulttuurin tuottamisen ja projektityöskentelyn perusteet. Valmennukseen osallistuminen ei edellyttänyt aiempaa osaa-

mista tai koulutusta alalta, mutta se soveltui hyvin myös kokeneemmille tekijöille, jotka halusivat syventää osaamistaan sekä ideoida ja toteuttaa kulttuuriprojekteja. Osallistujien koulutustaustat olivat moninaisia aina toisen asteen tutkinnoista ylempiin korkeakoulututkintoihin. Yhteistä osallistujille oli kiinnostus kulttuuriin ja taiteisiin sekä halu oppia tuottamaan niihin liittyviä sisältöjä.

Urbaanin tuottajan valmennus aloitettiin perehdytyksellä, jonka jälkeen siirryttiin unelmoimaan ja rikkomaan ajattelun rajoja utopia-työpajassa. Valmennuksessa ryhmä pääsi tutustumaan laajasti Oulun kulttuurikenttään

sekä kulttuurituotannon osa-alueisiin ja toiminnallisiin sisältöihin erilaisissa työpajoissa ja luennoilla. Vierailujen ja koulutussisältöjen tarkoituksena oli esitellä luovien alojen monipuolisia mahdollisuuksia, tarjota tilaisuus verkostoitumiseen paikallisten toimijoiden kanssa sekä valmentaa osallistujia kohti valmennuksen projektityöskentelyvaihetta. Osallistujille järjestettiin myös yksilöohjausta, jossa paneuduttiin valmennuksen jälkeisiin opinto- ja työmahdollisuuksiin.

Urbaanin tuottajan valmennus oli alun perin tarkoitus toteuttaa lähityöskentelynä. Suunnitelmat kuitenkin muuttuivat maaliskuussa 2020, kun Suomeen julistettiin koronapandemian vuoksi poikkeusolot. Laajan etätyösuosituksen seuraksena valmennustoimintaa alettiin sopeuttaa poikkeusaikeihin sopivaksi.

Kolmen ensimmäisen valmennuksen aikana kokeiltiin erilaisia toimintamalleja valmennuksen järjestämiseksi osittain tai kokonaan etämuodossa. Toteutuksissa hyödynnettiin virtuaalikokousalustoja, hybridimuotoa sekä vuoropäiviä ja tilanteen salliessa koko ryhmän kanssa toteutettua lähityöskentelyä. Ainoastaan hankkeen neljäs eli viimeinen valmennuskokonaisuus vietiin läpi täysin ilman etätyöskentelyä tai virtuaalisesti fasilitoituja työpajoja.



## Ammattilaisten ohjauksessa

Urban Boostin tavoitteena oli kannustaa kulttuurialan freelancereita, yrityksiä ja yhteisöjä kouluttajiksi ja saada hankkeella aikaan monisuuntainen työllistävä vaikutus. Hankehenkilöstön kehittämien sisältöjen ohella urbaanin tuottajan valmennuksen koulutukset hankittiin ostopalveluina luovien alojen ammattilaisilta niin sanotulla käänteisellä kilpailutuksella, jossa työpajoille ja luennoille oli määritelty kiinteät hinnat.

Tarjouksia erilaisista työpajoista ja luennoista otettiin vastaan koko hankkeen ajan ja kahden vuoden aikana niitä saatiin yhteensä jopa 94 kappaletta. Tarjotuista sisällöistä muodostettiin koulutustarjotin, josta jokaiselle valmennusryhmälle muodostettiin yksilöllinen kokonaisuus. Hankintatapa loi hankkeelle kustannustehokkaan ja ennakoitavan talouden toteutumisen. Se tarjosi myös hyvän työkalun, jonka avulla pystyttiin kokeilemaan monipuolisia sisältöjä ja kehittämään valmennusta jo hankkeen aikana toimivammaksi.



### Urbaanin tuottajan valmennusten työpajat ja luennot:

- utopia-työpaja
- tapahtumatuotannon prosessi -työpaja
- luovan valokuvauksen työpaja
- graafisen suunnittelun työpaja
- markkinoinnin ja viestinnän työpaja
- videopodcast-työpaja
- VJ-työpaja
- äänitekniikan työpaja
- DJ-työpaja
- apurahaluento
- katutaide- ja graffityöpaja
- Bold Digital Futures -luento
- tapahtumien luvat ja käytänteet -luento
- aluetaidetyöpaja
- luovan kirjoittamisen työpaja
- ZINE-pienoislehdet -luento
- äänitaidetyöpaja
- vaikuttaminen kaupunkisuunnittelussa -luento
- katutaide ja muraliprojektin tuottaminen -luento
- moninaisuus ja yhdenvertaisuus kulttuurituotannoissa -luento
- villiyrttityöpaja
- kansalaisaktivismi ja kollektiivitoiminnan työpaja
- perehdytys yhdistystoimintaan -luento

## Projektityöskentely

*“Vähän niin kuin kirjoittaisi kirjan, jonka itse haluan lukea.”*

### - Urbaanin tuottajan valmennuksen osallistuja

Urbaanin tuottajan valmennuksen innovatiivisin osuus oli siihen kuuluva projektityöskentelyn vaihe, jossa osallistajat tuottivat kulttuuri- ja taideprojekteja omien visioidensa pohjalta. Tavoitteena oli luoda uudenlainen omaehtoisuuteen kannustava toimintamalli, joka tarjoaisi osallistujille joustavan mahdollisuuden tuottaa itseä kiinnostavia sisältöjä tai syventää osaamista halutulla osa-alueella. Hankkeen projektit toteutettiin luovien alojen viitekehyksessä, mutta projektityötapojen oppiminen tarjosi samalla eväitä tulevaisuuden työelämään alasta riippumatta.

Projektityöskentelyssä edettiin ennalta sovitun aikataulun mukaan. Projektien vaiheita seurattiin viikoittain koko ryhmän yhteispalaverissa sekä hankehenkilöstön kanssa pidetyissä projektikohtaisissa palaverissa. Työskentely aloitettiin ideoinnilla, jossa osallistajat saivat itse päättää toteutettavan projektin teeman. Osa projekteista toteutettiin itsenäisesti ja

osaa varten muodostettiin työryhmiä. Ideoinnista siirryttiin suunnitteluvaiheeseen, jossa laadittiin projektisuunnitelma, budjetti ja tuotantoaikataulu. Kirjallisten suunnitelmien jälkeen toteutettiin varsinaiset toimenpiteet ja viimeisenä toteutuneesta projektista laadittiin loppuraportti.

Hankkeessa tuotettujen projektien tuli olla yleishyödyllisiä ja yleisölle pääsymaksuttomia. Projekteihin annettiin osallistujakohtainen budjetti, joka vaihteli eri valmennusryhmien aikana 150–570 euron välillä. Työryhmänä toteutetuissa projekteissa budjetti yhdistyi yhdeksi suuremmaksi kokonaisuudeksi. Osallistajat suunnittelivat itse projektien hankinnat EU-rahoituksen määrittämien reuna-ehtojen puitteissa, joten heille tulivat tutuiksi myös laki julkisista hankinnoista sekä hankintojen kilpailutukset.







Koronapandemia toi haasteensa myös projektityöskentelyyn, sillä yleisötilaisuuksien järjestäminen oli hankkeen ajan usein rajoitettua tai jopa mahdotonta. Vasta kahden viimeisen valmennuksen kohdalla pystyttiin toteuttamaan perinteisiä tapahtumatuotantoja. Kehitetty toimintamalli osoittautui kuitenkin toimivaksi myös epävarmoina aikoina – sen joustavuus ja omaehtoisuus tarjosivat osallistujille mahdollisuuden luoda innovatiivisia, poikkeusaikoihin istuvia projekteja. Osallistujien toteuttamista projekteista muodostuikin vuosina 2020–2021 näyttävä kaupunkikulttuurin aalto, joka tarjosi nähtävää ja koettavaa sadoille ellei tuhansille kaupunkilaisille.

## Valmennuksessa toteutetut projektit

### 1. Valmennusryhmä kevät 2020

- *Mielen polku* – julkiseen tilaan sijoittunut puistosuunnistus luovuuteen ja mielen virkistämiseen liittyvien tehtävien äärellä
- *Virtuaaliset tarot-kortit* – osallistujan suunnittelemat tarot-kortit, jotka julkaistiin omalla Instagram-tilillään
- *PikiStream – Blood Sausage Boys* -yhtyeen striimattu virtuaalikeikka YouTube-kanavalle sekä striimaustudion rakentaminen Kulttuurilaboratorioon

- *Taidejulisteet* – osallistujan suunnittelemat taidejulisteet ja niistä tehty painokset
- *Surma* – apokalyptinen geokätköilypeli Oulun Pikisaaressa
- *Origami-taideprojekti* – osallistujan luoma suuri origami-joutsen sekä siihen liittyvä performanssi Oulun Ainolan puiston lammella
- *Piki-Kino* – kaikille avoin elokuvailta Kulttuurilaboratoriossa
- *Verkostolounge* – verkostoitumistapahtuma Kulttuurilaboratoriossa

### 2. Valmennusryhmä syksy 2020

- *Muista mut!* – taidenäyttely Non Boutique -liiketilän näyteikkunassa
- *Höyhensaaret-taidenäyttely* – kahden viikon ajan avoinna ollut taidenäyttely Oulun kaupungin omistamassa tapahtumakontissa Hollihaan puistossa
- *Sexgang-yhtyeen virtuaalikeikka* – nuoren haapajärveläisen Sexgang-yhtyeen YouTubeen striimattu virtuaalikeikka sekä striimaustudion rakentaminen Kulttuurilaboratorioon
- *Graafisen suunnittelun harjoitusprojekti* – tapahtumailmeiden ja logojen suunnittelu Muista mut! -projektiin sekä Sexgang-yhtyeen virtuaalikeikalle
- *Videotuotannon harjoitusprojekti* – osallistujan kuvaama ja editoima opetusvideo Kulttuurilaboratorion äänitekniikan käytöstä sekä taltiointi Sexgang-yhtyeen virtuaalikeikkapäivästä

- *Synestesia-taideprojekti* – synestesia-kokemuksia näkyväksi tuova taidenäyttely sekä striimattu live painting -tapahtuma osallistujan Instagram-tilillä
- *Kolhut runozine* – osallistujan toteuttama painettu pienlehti, joka sisälsi omaa runoutta ja kuvataidetta
- *Kuvittaja-graafikon portfolio* – osallistujan toteuttama portfolio omien kuvitusten markkinointiin. Nettisivuvalustalla portfolio toimi myös graafisen suunnittelun ja web designin työnäytteenä.
- *Brändi-ilme* – osallistujan toteuttama ilme omalle brändilleen sekä siihen sopivat markkinointimateriaalit kuten nettsivut, logo ja käyntikortit

### 3. Valmennusryhmä kevät 2021

- *PIKI me up!* -multitaidetapahtuma – koko osallistujaryhmän yhdessä toteuttama monitaiteellinen tapahtuma Oulun Pikisaaren piha-alueella sekä Villatehtaan sisätiloissa. Tapahtumaan liittyi mm. musiikkiesityksiä, taidenäyttely, tapahtumasta kertova podcast ja Kulttuurilaboratorioon sijoittunut teknomusiikkihuone.
- *LUME-lava* – osa valmennusryhmästä jatkoi työkokeiluun ja suunnitteli toisen esiintymislavan ja artistikattausten osaksi Oulu Urban Culture ry:n toteuttamaa Urbaani kyläjuhla -tapahtumaa

### 4. Valmennusryhmä syksy 2021

- *OFFROAD art fest* – monitaiteellinen tapahtuma ja taidegalleria Pikisaaren Kulttuurilaboratoriossa. Tapahtumassa esiintyi kahdeksan eri yhtyettä/artistia, ja taidenäyttelyssä esillä oli teoksia yhdeksältä taiteilijalta.
- *November Ember* – raskaan musiikin ilta Toppila Klubilla, jossa esiintyi kolme paikallista yhtyettä
- *Uleåtech* – teknomusiikin tapahtuma ravintola 45specialissa, jossa musiikkia soittivat kolme eri DJ:tä
- *Pahan mielen runoilta* – sanataidetapahtuma ravintola Snooker Timessa, jossa julkaistiin myös tapahtuman tuottaneiden osallistujien runozine-pienjulkaisu sekä taidenäyttely
- *Kaiku sisimpääsi* – Kulttuurilaboratoriossa järjestetty hyvinvointitapahtuma, joka toi esiin näkökulmia kokonaisvaltaiseen hyvinvointiin ja läsnäoloon vierailijaluentoja, luovien tehtävien ja harjoitteiden kautta.









## Osallistujapalaute

*”Kulttuurityöpaja mullisti elämäni avaamalla oven Oulun kulttuurikentälle ja ennen kaikkea omalle luovuudelleni. Pääsin tutustumaan, kokeilemaan, verkostoitumaan ja haaveilemaan. Pystyin kehittämään jo olemassa olevaa osaamistani, mutta keksin myös uusia kiinnostuksen kohteita. Kulttuurityöpajan ammattitaitoinen tiimi tuki ja auttoi matkalla kohti omannäköistä polkua kulttuurialalle. Urbaani kulttuuri tarvitsee monenlaisia tekijöitä ja kulttuurityöpajaan osallistuminen auttaa ymmärtämään sen.”*

**- Urbaanin tuottajan valmennuksen osallistuja, syksy 2021**

Urbaanin tuottajan valmennukseen osallistuneilta kerättiin ostopalveluina hankituista koulutussisällöistä kurssikohtaista palautetta sekä loppupalaute valmennuksesta kokonaisuudessaan. Kurssikohtaisen palautteen avulla saatiin arvokasta tietoa osallistujien mielestä onnistuneista koulutussisällöistä.

Sen avulla myös valmennuksen sisältöjä kehitettiin toimivammaksi seuraaville ryhmille. Loppupalautteessa kartoitettiin osallistujien kokemuksia, mielipiteitä ja kehittämis ehdotuksia valmennusjaksosta. Loppupalautteen teemat peilasivat hankesuunnitelmassa esitettyjä tavoitteita, ja se antoi kattavan kuvan valmennustoiminnan onnistumisesta kohderyhmän näkökulmasta.

Loppupalautteen perusteella valmennus onnistui kiittävästi parantamaan osallistujien työelämä- ja opiskeluvalmiuksia, opettamaan projektityöskentelyä, esittelemään oululaista kulttuurikenttää ja kannustamaan kulttuuritoimintaan. Osallistujat kokivat valmennuksen hyödylliseksi ja arvostivat valmennuksen monipuolisuutta sekä projektityöskentelyvaiheen omaehtoisuutta. Kehittämiskohteina nousivat esiin muun muassa valmennuksen nopeampainen tahti, koronapandemiasta johtuvien etätöiden aiheuttama motivaation lasku ja joidenkin ryhmien kohdalla osallistujien keskinäisiin sosiaalisiin suhteisiin liittyvät haasteet. Kehittämiskohteet tunnistettiin ja valmennusta pyrittiin kehittämään jokaiselle ryhmälle paremmaksi.

## Otteita loppupalautteista:

*”Ajattelen, että onnistuakseen luovat projektit tarvitsevat tekemisen paloa, oppia ja osaamista sekä motivoituneen verkoston samanhenkisiä ihmisiä ympärille. Ja tätä kaikkea kulttuurityöpaja on minulle tarjonnut! Olen iki-kiitollinen tästä kokemuksesta! <3”*

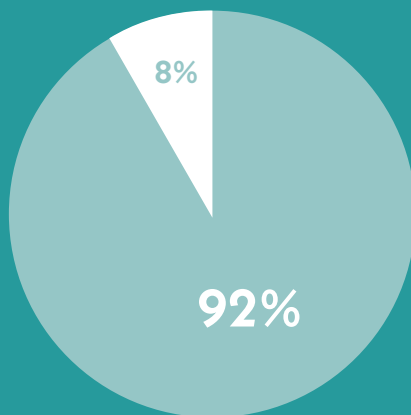
*”Parasta tässä työkokeilussa oli se, että sai tehdä omia luovia projekteja. En ainoastaan saanut ohjausta projektien toteuttamiseen, vaan koin saavani myös ohjausta oman luovan vision ja äänen löytämisessä. Opin paljon ja olen todella inspiroitunut työpajan jälkeen.”*

*”Kulttuurityöpaja oli kokemus, jolla oli kaikilta osin positiivinen vaikutus elämään. Sen aikana opin uutta eri taiteenaloista sekä tuottajuudesta monipuolisesti, sain uusia ystäviä sekä pääsin tutustumaan laajemmin Oulun kulttuurikenttään.”*

*”Kulttuurityöpaja on upea matalan kynnyksen mahdollisuus saada jalansijaa kulttuurialalla. Työpajassa pääset toteuttamaan tapahtuman, mihin itse haluaisit osallistua. Kulttuurityöpajan työntekijät osaavat tehtävänsä ja kannustavat projektien toteuttamisessa. Työskentely oli minulle henkilökohtaisesti hauskaa, huoletonta ja tästä selvittiin hyvin vähäisellä stressillä. Ilmassa oli lähinnä positiivinen jännitys!”*

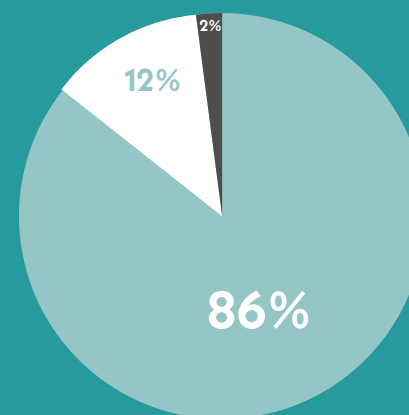
*”Olin yllättynyt, kuinka paljon opin ja koin uutta kulttuurityöpajan aikana. Työpaja sisälsi kiinnostavia luentoja kulttuurialan ammattilaisilta sekä paljon konkreettista tekemällä oppimista. Oulu Urban Culturen henkilökunta tarjosi korvaamatonta tukea jokaisessa oman tapahtuman järjestämisen vaiheessa. Tästä työpajasta jäi into jatkaa työskentelyä Oulun kulttuurielämän parissa!”*

Koin kulttuurityöpajaan osallistumisen hyödylliseksi



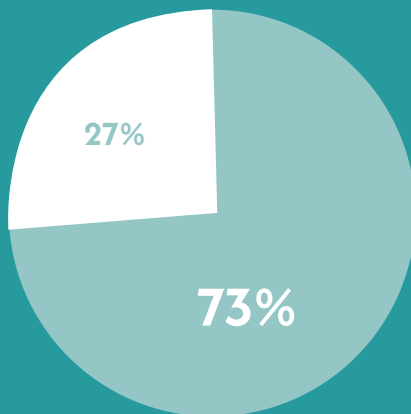
Samaa mieltä Osin samaa mieltä Osin eri mieltä Eri mieltä En osaa sanoa

Opin kulttuurityöpajalla projektityöskentelyyn ja kulttuurituottamiseen liittyviä taitoja



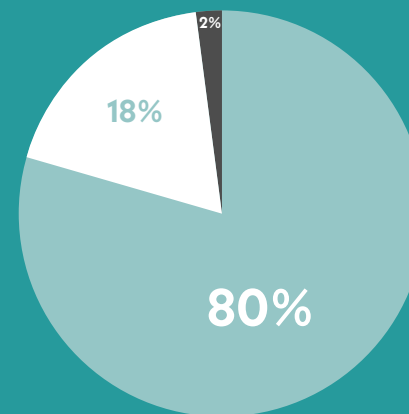
Samaa mieltä Osin samaa mieltä Osin eri mieltä Eri mieltä En osaa sanoa

Kulttuurityöpajaan osallistuminen paransi työelämä- ja opiskeluvälikykyjäsi



Samaa mieltä Osin samaa mieltä Osin eri mieltä Eri mieltä En osaa sanoa

Tutustuin kulttuurityöpajalla ooululaiseen kulttuurikenttään



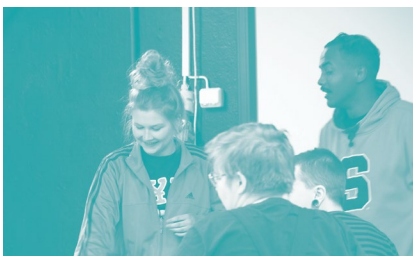
Samaa mieltä Osin samaa mieltä Osin eri mieltä Eri mieltä En osaa sanoa



## Avoimet työpajat

Urbaanin tuottajan valmennuksen ohella kulttuurityöpajalla järjestettiin maksuttomia avoimia työpajoja, jotka tarjosivat mahdollisuuden tutustua matalalla kynnyksellä luoviin aloihin tai syventää jo hankittua osaamista ammattilaisten opeissa. Osallistujavaliinnoissa etusijalla oli hankkeen pääkohderyhmä eli 18–29-vuotiaat työttömät työnhakijat. Paikkojen riittäessä mukaan otettiin myös opiskelevia ja työssäkäyviä ikäryhmän edustajia.

Koronapandemian aiheuttama jatkuva epävarmuus ja kokoontumisrajoitukset toivat haasteita myös avointen työpajojen järjestämiseen. Tavoitteena oli toteuttaa hankkeen aikana kymmenen työpajaa, jotka osallistaisivat yhteensä noin 100 henkilöä. Ensimmäinen avoin työpaja pystyttiin kuitenkin pitämään vasta syksyllä 2020 ja lopulta hankkeessa järjestettiin neljä työpajaa, joihin osallistui kaikkiaan 43 henkilöä.



### Toteutuneet työpajat ja tilaisuudet:

- Lokakuu 2020: tapahtumatuotannon Master Class -työpaja yhteistyössä Oulu2026-hankkeen kanssa, kouluttajana Paul Gudgin
- Joulukuu 2020: virtuaalinen konemusiikkityöpaja, kouluttajana Jussi Alaraasakka
- Kesäkuu 2021: DJ-työpaja, kouluttajina Ahed Hussein ja Samu Saukko
- Joulukuu 2021: DJ-työpaja, kouluttajina Ahed Hussein ja Samu Saukko



## Kulttuurilaboratorio

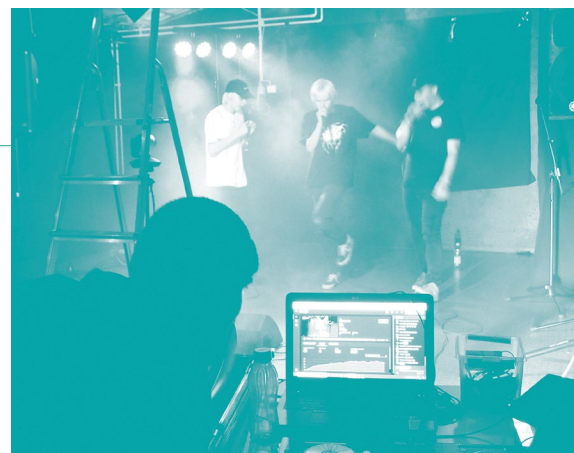
Hankkeen toisena päätoimenpiteenä kehitettiin Kulttuurilaboratorio – maksuton ja monikäyttöinen kulttuuritoiminnan kokeilualusta 18–29-vuotiaille luovien alojen tekijöille. Kulttuurilaboratorio perustettiin joulukuussa 2019 Oulun Pikisaareen, entiseen puutöiden konesaliin käytöstä poistetussa Oulun seudun ammattiopiston kulttuurialan yksikössä. Tila varustettiin monipuolisella tapahtumatekniikalla ja kierrätyshenkisillä kalusteilla. Arkisin Kulttuurilaboratorio toimi kulttuurityöpajan valmennustoiminnan keskuksena. Iltaisin ja viikonloppuisin tilaa käyttivät nuoret tekijät luovaan työskentelyyn, kokoontumisiin ja tapahtumiin.

Kulttuurilaboratorio oli käytettävissä kohderyhmään kuuluvilla henkilöillä, heidän muodostamilla työryhmillä sekä muilla tilaisuuksien järjestäjillä nuorille suunnattuun toimintaan. Tilan käytöstä tehtiin sopimus, jossa käyttäjä sitoutui olemaan vastuussa omasta toiminnastaan ja noudattamaan tilan sääntöjä. Järjestettyjen tilaisuuksien tuli olla yleisölle maksuttomia sekä päihteettömiä ja niissä tuli noudattaa syrjinnästä vapaan tilan ohjeistuksia.

Kulttuurilaboratorio osoittautui tarpeelliseksi, vaikka sen käyttöpotentiaali jäi odotettua pienemmäksi koronapandemiasta johtuvien kokoontumisrajoitusten takia. Tila varattiin käyttöön hankkeen aikana yhteensä 59 kertaa. Näistä varauksista osa oli viikoittain toistuvia vuoroja. Kulttuurilaboratoriota käytti noin 220 henkilöä työryhmät mukaan lukien, ja tilassa järjestetyt tapahtumat keräsivät arviolta noin 2800 kävijää live- ja virtuaaliyleisöinä.

### Esimerkkejä Kulttuurilaboratoriossa järjestetyistä tilaisuuksista:

- *HelaFolk*-virtuaalitapahtuma
- Rap-artisti *DK Balafun* musiikkivideon kuvaukset
- Sanataidekerho
- *Olotila*-nykytanssiklubi
- *Avoimet Underground Moves* -tanssijamit
- *Verkostolounge*-verkostoitumistapahtuma
- *Tapsathon* – tapaninpäivän virtuaalitapahtuma
- *Cultish Collective* – *Distorted* -virtuaalitapahtuma
- *LoskaZine* – pienlehden julkaisu virtuaalitapahtumana
- *Grandmasters of Uusikatu* -taidenäyttelyn avajaistilaisuus
- *Summer Throwdown* -tanssijamit
- *Startup Refugees X-mas Pop Up* -myyjäiset







Sammur ispeite

## PikiStream

Koronapandemian aiheuttaman poikkeuksellisen tilanteen myötä hankkeessa tunnistettiin tarve kehittää myös vaihtoehtoisia toiminta-alustoja Kulttuurilaboratorion rinnalle. Vuoden 2021 alussa toteutetut PikiStream-virtuaalitapahtumat vastasivat tarpeeseen tarjoamalla nuorille kulttuurin tekijöille tilaisuuden virtuaaliesiintymisille Kulttuurilaboratoriossa koronapandemian sulkeman yhteiskunnan keskellä.

PikiStream sai alkunsa jo keväällä 2020 urbaanin tuottajan valmennusryhmän tuotantona. Yksi alkuperäisen PikiStream-tuotantoryhmän jäsenistä työskenteli Oulu Urban Culturen tuotantoassistenttina alkuvuonna 2021, ja PikiStream-toimintaa päädyttiin jatkamaan hanketyöntekijöiden, OUC:n tuotantoassistenttien sekä media-alan opiskelijaharjoittelijan muodostaman tiimin voimin.

Toimintaa varten Kulttuurilaboratorio muokattiin DIY-henkiseksi studioksi, johon hankittiin virtuaalitapahtumien vaatimaa tekniikkaa. Jokaista tuotantoa varten tilaan pystytettiin yksilölliset lavasteet ja esiintymään kutsuttiin paikallisia nuoria artisteja ja DJ:tä. PikiStream-tapahtumat lähetettiin livelähetyksinä YouTube- ja Twitch.tv-alustoille.

### PikiStream-virtuaalitapahtumat:

- PikiStream: *The Blood Sausage Boys* (kevät 2020)
- PikiStream: *Good System*. DJ:t Tumppi-I, Fanteli sekä Malsson
- PikiStream: *Ulla Lintulampi, liri Vuorela ja Outa-Vertti Antikainen*
- PikiStream: *Get Down On Saturday Night*. DJ:t Funteli, Crash Annicoot sekä Otto August
- PikiStream: *Katariina Sarja* sekä *Duo Tulirinta & Elomaa*
- PikiStream: *Sticky Piki Stream*. DJ:t Malsson ja Fairwax
- PikiStream: *80percent, Distro* sekä *DJ Crash Annicoot*
- PikiStream: *Tekno Special. Space Installation DJ's*
- PikiStream: *DK Balafu*









## Taidekontti

Poikkeusoloissa kehitettiin myös Taidekontin toiminta keväällä 2021. Projekti oli jatkoa syksyllä 2020 urbaanin tuottajan valmennuksessa syntyneelle Höyhensaaret-taidenäyttelylle, joka toteutettiin Oulun kaupungin tapahtumakonttiin Hollihaan puistossa. Oulun kaupunki luovutti kontin käytettäväksi myös laajempaa Taidekontti-toimintaa varten.

Kaupunkitilaan sulautuva Taidekontti oli 18–29-vuotiaille taiteilijoille ja kollektiiveille suunnattu maksuton ja valvoton merikonttigalleria. Projektin tavoitteena oli tutkia taiteen esittämisen mahdollisuuksia kaupunkitilassa sekä edistää nuorten taiteilijoiden toimintaedellytyksiä ja taiteen saavutettavuutta keskellä koronakriisiä. Taidekonttiin järjestettiin avoin näyttelyhaku keväällä 2021 ja viimeiset näyttelyt toteutettiin kesäkuussa 2021. Näyttelytoimintaa koordinoi Urban Boost -hankkeen projektityöntekijä yhteistyössä Oulu Urban Culturen tuotanto-assistenttien kanssa.



### Taidekontin näyttelyt:

- *Höyhensaaret*-taidenäyttely, taiteilija Sara Ahola (syksy 2020)
- *Three Months of North* -taidenäyttely, taiteilija Andreja Krstic / Chenipe
- *Kaiho*-valokuvanäyttely, taiteilija Ville Larkkonen
- *Kehonkuvia*-taidenäyttely, taiteilija Ruusa Pirkola
- *Walk-In Start Wonder-In* -taideinstallaatio, tuottajat Luova farmi -valmennusohjelmasta
- *Leia Art* -taidejamit, taiteilija Rosa Björklund



## Loppusanat

Urban Boost -hanke päättyi vuoden 2021 lopussa. Hanke oli mielenkiintoinen ja jännittävä matka kohti uudenlaista nuorten aikuisten työllisyyttä ja omaehtoisuutta edistävää toimintaa. Kulttuurityöpajan valmennustoiminta onnistui erinomaisesti opettamaan osallistujille työelämässä korostuvia projektityöskentelytaitoja ja nostamaan esiin heidän potentiaalinsa toimia oman alueensa kulttuurin tuottajina. Kulttuurilaboratorio, PikiStream ja Taidekontti osoittivat, kuinka tärkeitä matalan kynnyksen toiminta-alustat ovat nuorten tekijöiden omaehtoisen toiminnan mahdollistamiseksi.

Urban Boost synnytti Ouluun uudenlaisen osallistavan kulttuuritoiminnan moottorin, jonka myötä kehittyi moninaista kaupunkikulttuuria. Kulttuurityöpajan kymmenet tuotannot ihastuttivat lukuisia kaupunkilaisia. Valmennustoiminnassa syntyi myös idea kelluvasta lavasta, joka voitti Oulu2026-kulttuuripääkaupunkihankkeen Cultural Climate Change -pitchauskilpailun keväällä 2021. Projekt konkretisoitui jo kesällä 2021 Oulun vesillä kelluneeksi esiintymislavaksi, jonka toimintaa idean takana ollut tiimi tuotti.

Oulu Urban Culture ry osallistui vuosina 2019–2021 aktiivisesti Oulun hakuprosessiin vuoden 2026 Euroopan kulttuuripääkaupungiksi. Urban Boost -hankkeen toimintaa esiteltiin kaupunkiin saapuville eurooppalaisille toimijoille, ja yhdistys suunnitteli Euroopan komissiolle toimitettuun hakukirjaan kaksi hanketta. Oulun voiton myötä hankkeista toinen, Untamed Office, toteutuu vuosina 2022–2026 jatkaen Urban Boost -hankkeessa aloitettua nuorille suunnattua kulttuurituotannollista valmennustoimintaa.

Syksyllä 2021 Oulu Urban Culture valittiin myös Oulun kaupungin kulttuuripalveluiden sopimuskumppaniksi kaudelle 2022–2024. Kulttuurin kumppanuussopimuksen avulla Kulttuurilaboratorio kehittyy pysyväksi osaksi Pikisaaren uuden kulttuurikeskuksen toimintaa.

Urban Boost -hanke ei olisi onnistunut ilman toimintaan osallistuneita nuoria tuottajia, jotka ansaitsevat erityiskiitoksen avarakatseisuudestaan ja motivaatiostaan kehittää innovatiivisia taide- ja kulttuurituotantoja. Hanketiimi kokee olevansa etuoikeutettu saatuaan tutustua tähän isoon joukkoon tulevaisuuden kulttuurin tekijöitä, joiden luovuus ja lahjakkuus yllättivät kerta toisensa jälkeen.

Suuren kiitoksen ansaitsevat myös hankkeeseen osallistuneet kouluttajat, toimintaansa esitelleet kulttuuritoimijat, paikalliset yhteistyökumppanit, hankkeen ohjausryhmä sekä hankkeen rahoittajat: Pohjois-Pohjanmaan ELY-keskus, Oulun kaupunki ja Pohjois-Pohjanmaan kulttuurirahasto. Kiitämme lämpimästi myös hankkeeseen osallistuneita Oulu Urban Culturen tuotanto-assistentteja Pasi Järvelää, Salla Hernesniemeä ja Miika Vähäkangasta sekä medialan opiskelijaharjoittelijaa Santeri Kerästä.









## Urban Boost -hanketiimi



**Heikki Myllylahti**  
Projektipäällikkö, FM



**Krista Rekilä**  
Projektityöntekijä, TaM



**Elina Hänninen**  
Viestintäkoordinaattori, FM

*urban*  
**BOOST**

Kuvat: Elina Hänninen, Pasi Järvelä, Santeri Keränen, Heikki Myllylahti,  
Juuso Haarala ja Leevi Leskinen // Taitto: Anna Anundi





*urban*  
**BOOST**

[www.urbanculture.fi](http://www.urbanculture.fi)